

JAK SKUTECZNIE ZACHĘCIĆ MIESZKAŃCÓW

DO REJESTRACJI W MOBILNYM
SYSTEMIE POWIADAMIANIA?





**Skorzystaj z doświadczenia
gmin, które wiedzą
jak to się robi najlepiej**



**Umiejętnie zachęć mieszkańców
do rejestracji w systemie
komunikacji mobilnej**



**Skutecznie promuj
swoją aktywność, dbaj
o bezpieczeństwo mieszkańców**



SPRAWDZONE DZIAŁANIA ZACHĘCAJĄCE MIESZKAŃCÓW DO REJESTRACJI W SYSTEMIE

ULOTKI – prosta i bardzo skuteczna forma dotarcia do mieszkańców. Dostarczymy Ci dedykowane projekty, które będą tak opracowywane, aby miały charakter oficjalnej zapowiedzi wóldarza lub Urzędu.

Warto, aby ulotki były dostępne w często odwiedzanych miejscach np.:

- Urząd Gminy
- Szkoły
- Centra kultury
- Ośrodki sportu
- Punkty informacji turystycznej

AKTYWNY KOLPORTAŻ

Dużą skuteczność przynosi aktywny kolportaż, w którym będą uczestniczyć zaangażowane osoby np. pracownik recepcji, nauczyciele, pracownicy działu promocji. W takiej sytuacji osoby rozpowszechniające materiał mogą udzielić dodatkowych wskazówek, a nawet pomóc przy instalowaniu aplikacji.

Innym rozwiązaniem jest dystrybucja ulotek z wykorzystaniem sprzyjających okoliczności np.:

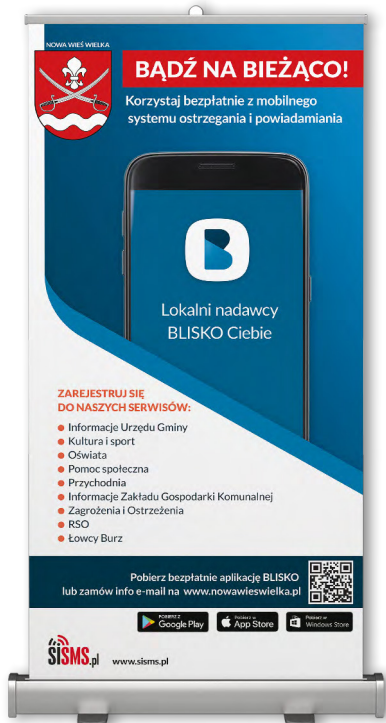
- Na imprezach plenerowych
- Jako wkładki do rachunków
- Jako dodatek do poczty podatkowej
- Na wywiadówkach szkolnych z rodzicami
- Załączając do lokalnej prasy (gazetek i biuletynów gminnych)



MATERIAŁY REKLAMOWE

Bądź kreatywny, informacje można rozpowszechniać za pomocą różnych nośników:


- Reklama zewnętrzna
- Banery wielkoformatowe
- Roll-upy, stojaki
- Wizytówki informacyjne
- Plakaty
- Kalendarze
- Kubki
- Odblaski
- Torby
- Infokioski
- Multimedia w transporcie



JASNA I CZYTELNA INFORMACJA NA STRONIE WWW


Informacja o dostępie do mobilnego systemu powiadamiania obowiązkowo powinna pojawić się na oficjalnej stronie internetowej samorządu. Ważne, aby były spełnione następujące elementy:

- zamieść baner na stronie głównej w widocznym miejscu,
- baner powinien kierować do zwięzłego i czytelnego artykułu o systemie oraz zasadach rejestracji,
- link do formularza rejestracyjnego powinien znajdować się pod czytelną informacją o systemie.

Korzystaj ze sprawdzonych narzędzi, które Ci zapewniamy: 

dedykowany baner, filmik, formularz rejestracyjny, ulotka.

Bardzo skutecznym narzędziem jest tzw. **pop-up**, czyli wyskakujący baner informacyjny otwierający się przy wejściu na stronę www.

[CZYTAJ WIĘCEJ](#) 

SOCIAL MEDIA

Jeżeli prowadzisz fanpage'a, zamieść informację na Facebooku. Napisz co jakiś czas posta o systemie, żeby informacja nie umknęła użytkownikom na przepelnionej osi czasu.



PRZYPOMINAJ !

Ważne, aby działania promocyjne miały charakter cykliczny.



MEDIA LOKALNE

Zorganizowanie konferencji prasowej to sposób na zaangażowanie mediów do nagłośnienia informacji o aktywacji systemu, bez konieczności ponoszenia dużych wydatków na reklamę. PAMIETAJ, wspieramy naszych Klientów w takich wydarzeniach.



źródło: www.tvbelchatow.pl

IM WIĘCEJ NADAWCÓW, TYM WIĘCEJ ODBIORCÓW

Zachęcaj inne lokalne podmioty, aby przyłączyły się do mobilnej komunikacji z mieszkańcami, a wówczas aplikacja będzie znacznie bardziej atrakcyjna dla Twoich mieszkańców. Kogo inni zapraszają do aplikacji BLISKO?

- Zakłady Wodociągowe
- Centra i Ośrodki Kultury
- Starostwa Powiatowe
- Szkoły
- Parafie
- Ośrodki Pomocy Społecznej
- Biblioteki
- Przychodnie zdrowia
- Zakłady Gospodarki Komunalnej
- Schroniska Zwierząt
- Ośrodki sportowe - np. baseny
- Organizacje pozarządowe

Bardzo ważne jest, aby wszyscy pracownicy Urzędu posiadali wiedzę o dostępności systemu i jego podstawowych zaletach. Tylko wtedy będą mogli być wsparciem dla mieszkańców zainteresowanych zarejestrowaniem się w systemie.



PRZESZKOLONY PERSONEL

Pakiet aktywacyjny gwarantuje szkolenie administratorów, na które warto zaprosić pozostałych pracowników Urzędu, a szczególnie tych, którzy mają bezpośredni kontakt z mieszkańcami. W razie potrzeby **kurs zostanie poszerzony o moduł doszkalający** z rejestracji w systemie i jego użytkowania. Każdy pracownik będzie mógł aktywnie uczestniczyć w rozpowszechnianiu systemu.

DOBRE PRAKTYKI

Upewnij się, że wytypowani na administratorów Pracownicy zapoznali się z zasadami Dobrych Praktyk i je stosują:

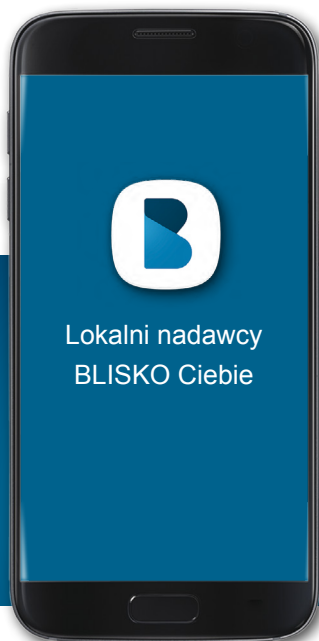
- Informuj często, ale nie spamuj.
- Używaj języka mobilnych mediów, pisz zwięźle i konkretnie.
- Korzystaj z multimediów, załączaj zdjęcia, miejsca na mapie.
- Bądź bardzo lokalny.
- Właściwie segreguj informacje wg serwisów tematycznych.
- Bądź otwarty na sugestie użytkowników, korzystaj z komunikacji dwustronnej.

STOSUJ DOBRE PRAKTYKI !
*Najlepszą reklamę systemu robi
Ci zadowolony użytkownik.*

PRZYPOMINAJ O KORZYŚCIACH

Wy tłumacz mieszkańcom, w jakim celu aktywowano dla nich system SISMS. Podstawowym założeniem jest bieżące dostarczanie informacji o charakterze lokalnym z zaufanego źródła. System posiada zestaw pożądaných przez użytkowników zalet ponieważ jest:

- BEZPŁATNY
- LOKALNY
- WIARYGODNY
- BEZ REKLAM
- DOSTARCZA TYLKO ZAMÓWIONE INFORMACJE
- MOBILNY
- MULTIMEDIALNY
- NADAJE TRZEMA KANAŁAMI (APLIKACJA, SMS, E-MAIL)
- ZGODNY Z RODO
- SPRAWDZONY W SETKACH MIAST I GMIN



OGÓLNOPOLSCY NADAWCY - LOKALNE INFORMACJE

Użytkownicy aplikacji BLISKO będą mogli korzystać zarówno z serwisów Urzędu, jak i innych nadawców, w tym NADAWCÓW OGÓLNOPOLSKICH, którzy nadają użyteczne informacje dotyczące wybranych obszarów.



Policja



Wyłączenia
Prądu



Jakość
Powietrza



Alergie